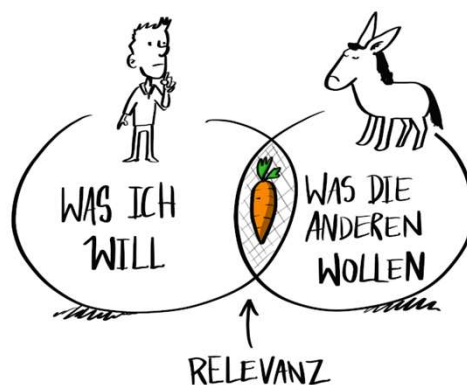


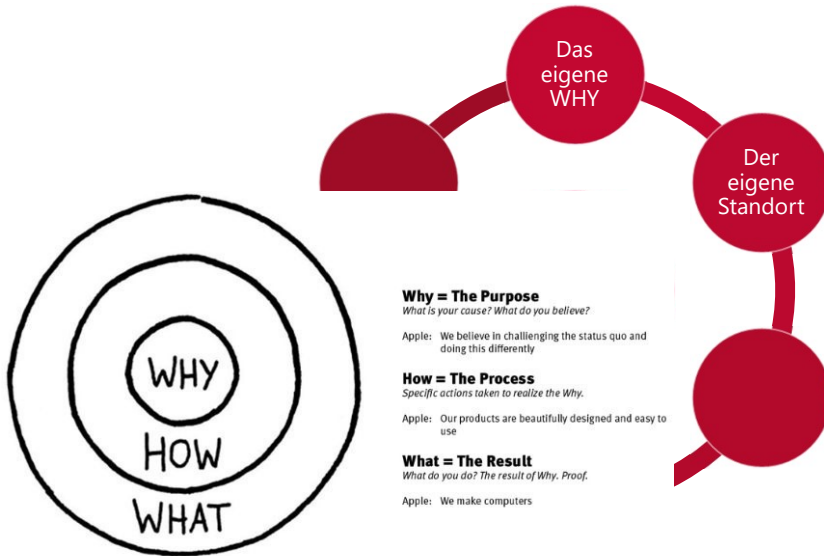
Wie kann ich meinen Verein weiterentwickeln, um in der Zukunft relevant zu bleiben?

In allem Alltagstrubel ist der Blick nach vorne nicht immer leicht und fällt gerne hinten runter. Trotzdem ist die Frage der Weiterentwicklung relevant, um durch Veränderungen im Außen nicht irgendwann irrelevant zu werden. 'Wie' gehen wir direkt an und könnt ihr euch dann für daheim mitnehmen.

Was braucht es, um relevant zu bleiben?



Was braucht es, um relevant zu bleiben?



10. Mai 2024

AG Tagung Vereinsentwicklung

7

Was braucht es, um relevant zu bleiben?



10. Mai 2024

AG Tagung Vereinsentwicklung

9

Was braucht es, um relevant zu bleiben?

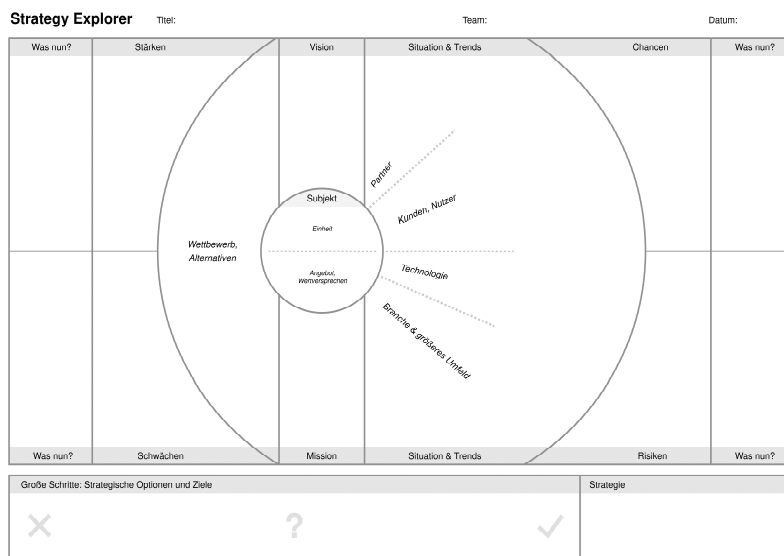


10. Mai 2024

AG Tagung Vereinsentwicklung

11

Was braucht es, um relevant zu bleiben?

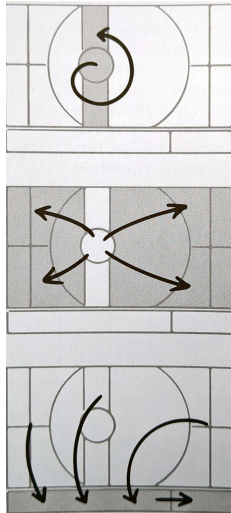


10. Mai 2024

AG Tagung Vereinsentwicklung

12

Strategy Explorer



1. Subject, Vision & Mission

Was wird analysiert und was ist das Ziel?

2. Umfeld & SWOT

Wie ist die Situation und welche Ansatzpunkte ergeben sich?

3. Big Steps & Strategie

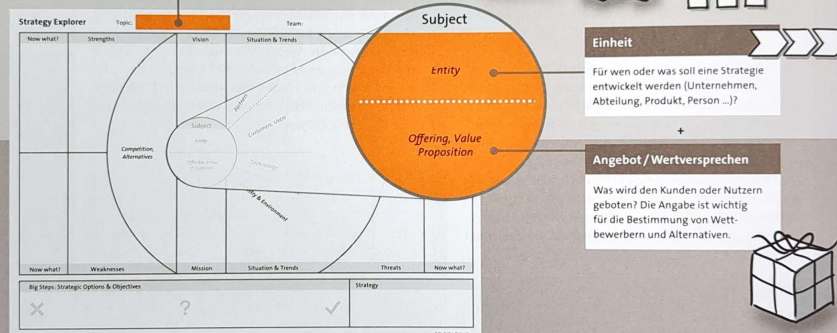
Welche Schritte führen zum Ziel?

Strategy Explorer

Der Kern
Worum geht es bei der Strategieentwicklung?

Titel / Thema

Kurze, treffende Überschrift für das Thema der Strategieentwicklung



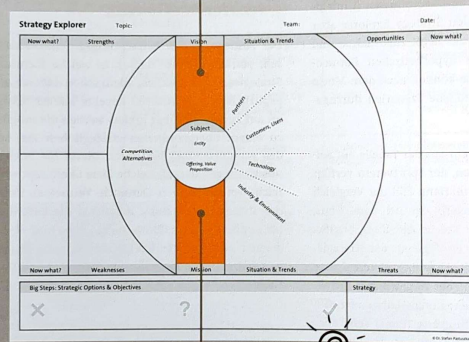
Strategy Explorer

Das Ziel
Wohin soll die Reise gehen?

1.

Vision

Ein Bild der Zukunft aus heutiger Perspektive:
Wie findet sich der Betrachtungsgegenstand
darin wieder und welche großen Ziele gibt es?



Mission

Sinn und Zweck des Betrachtungsgegenstandes
(z. B. einer Organisation): Wozu gibt es ihn und
was macht er im Grunde?

10. Mai 2024

15

Strategy Explorer

Vision



Wie sieht die Zukunft aus heutiger
Perspektive aus?
Wie geht es dem Subjekt in dieser
Zukunft?
Welche großen Ziele wurden erreicht?

Die Vision beschreibt einen
wünschenswerten und inspirierenden
Zielzustand in der Zukunft (a dream with
a deadline).

Mission



Was ist der Zweck oder die Bestimmung
des Subjekts (z. B. des Vereins oder des
Arbeitsbereichs):
Warum existiert es/gibt es das und was
macht es im Wesentlichen?

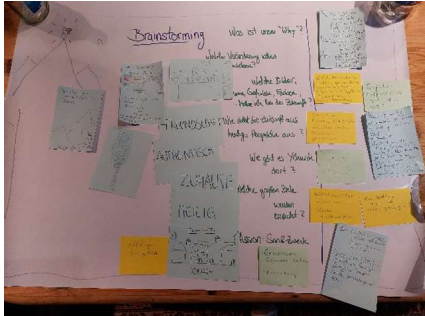
Die Mission beschreibt, den
Daseinszweck des Subjekts und nimmt
Bezug auf Zielgruppen, Angebote und
ihre Einzigartigkeit.

10. Mai 2024

AG Tagung Vereinsentwicklung

16

Strategy Explorer

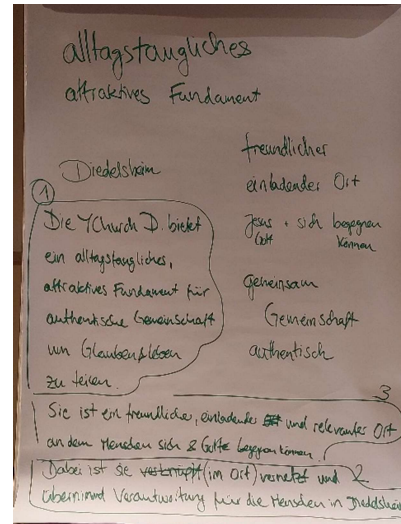


Vision für die CVJM-YChurch-Diedelsheim:

Die YChurch Diedelsheim bietet ein alltagstaugliches, attraktives Fundament für authentische Gemeinschaft, um Glauben und Leben zu teilen.

Dabei ist sie (im Ort) vernetzt und übernimmt Verantwortung für die Menschen in Diedelsheim.

Sie ist ein freundlicher, einladender und relevanter Ort, an dem Menschen sich & Gott begegnen.



Strategy Explorer

Vision für die Zusammenarbeit in Kraichtal:

Wir wollen Kinder und Jugendliche im Glaubensleben begleiten. Dabei ist der Ort am Ende nicht entscheidend. Und ihnen dabei einen bestmöglichen Zugang zum Glauben bieten.

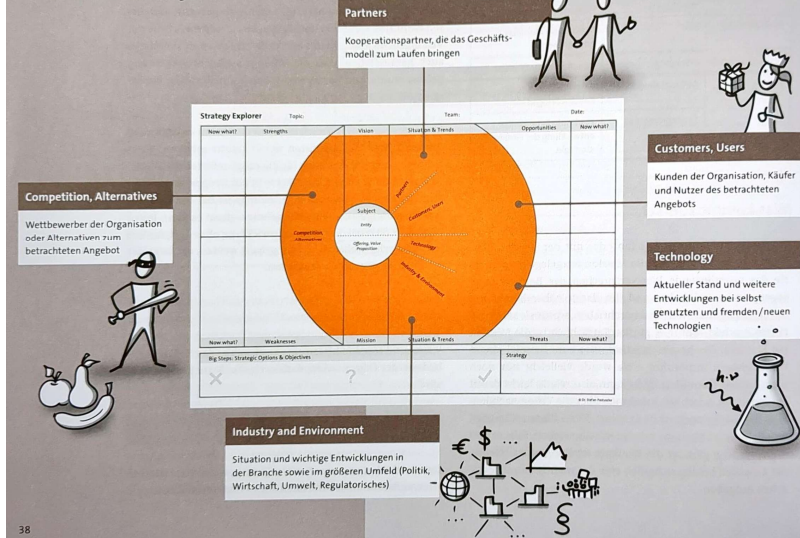
Ziel:

- Angebote, die es schon gibt, ineinandergreifen lassen
 - Sich gegenseitig in den Blick nehmen & wahrnehmen
 - Schlüsselstellen und Übergänge von Kindern & Jugendlichen gestalten
 - Kultur des Gemeinsamen aufbauen: gemeinsam in & für Kraichtal; man ist vertrauensvoll und gemeinsam mit der Mission unterwegs, dass Kinder, Jugendliche und junge Menschen in Kraichtal gemeinsam ihren Glauben entdecken, entfalten und leben können
- Gemeinsames Bild: Wir können in Kraichtal universell sein – von Kind bis Erwachsen

Strategy Explorer

Das Umfeld

Beschreibung der aktuellen Situation sowie erwarteter Entwicklungen und Trends



10. Mai 2024

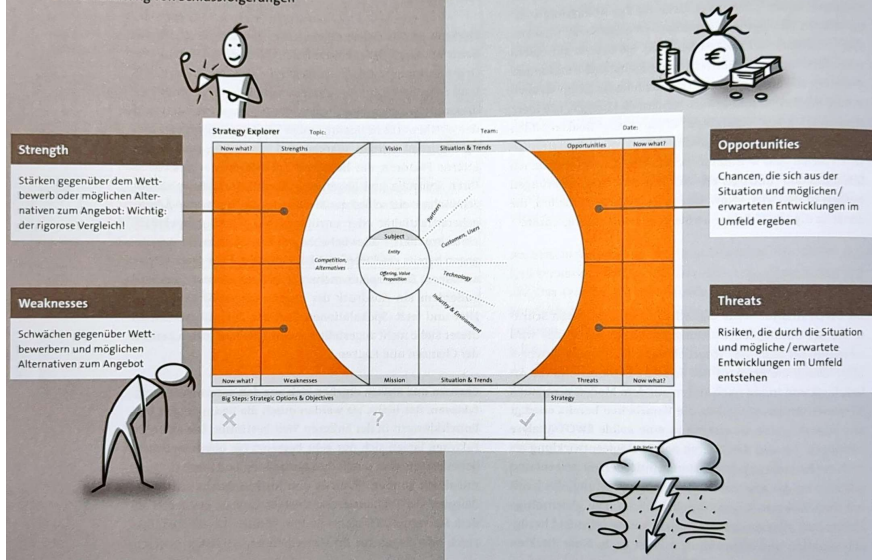
AG Tagung Vereinsentwicklung

19

Strategy Explorer

SWOT: Now what?

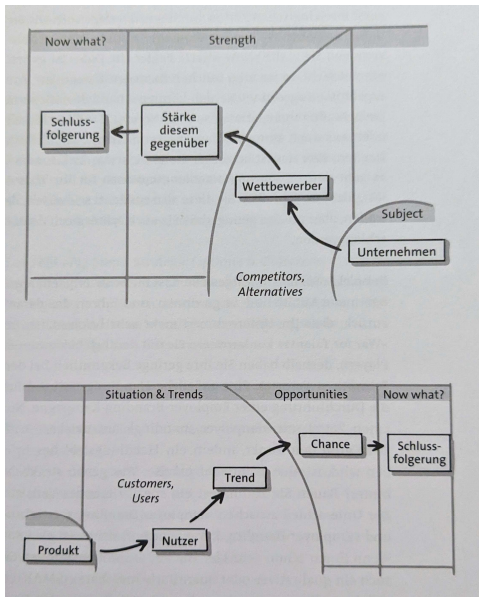
Analyse von Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken sowie Ableitung von Schlussfolgerungen



10. Mai 2024

20

Strategy Explorer



Now what?	
Stärken	Wie lassen sich die Stärken weiter ausbauen & optimal nutzen, um dem Ziel näher zu kommen?
Schwächen	Wie können Schwächen verringert oder ausgemerzt werden?
Chancen	Wie lassen sich die Chancen erfolgreich ergreifen?
Risiken	Wie kann man sich vor den Risiken schützen oder sie verringern?

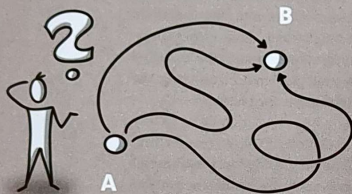
10. Mai 2024

AG Tagung Vereinsentwicklung

21

Strategy Explorer

Big Steps
Sammlung und Priorisierung von strategischen Optionen

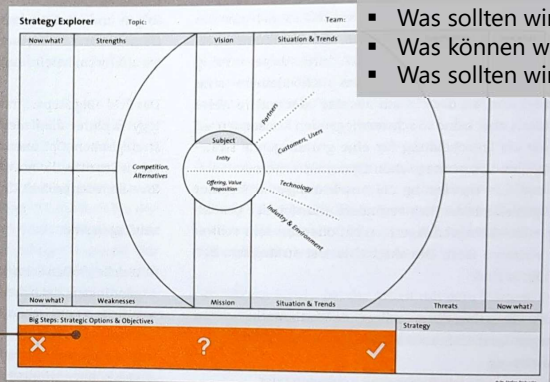


Big Steps

Mögliche Alternativen für den generellen Weg zum übergreifenden Ziel sowie strategische Schritte, welche die Erreichung des Ziels signifikant voranbringen

Leitfragen:

- Welche großen Schritte bringen uns unserem übergeordnetem Ziel näher?
- Welche strategischen Ziele können wir setzen, die uns dabei helfen?
- Was sollten wir auf jeden Fall tun?
- Was können wir noch in Betracht ziehen?
- Was sollten wir eher bleiben lassen?



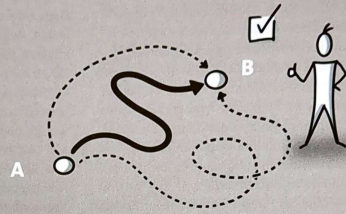
10. Mai 2024

AG Tagung Vereinsentwicklung

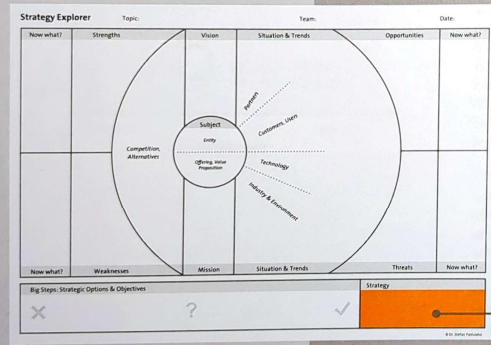
22

Strategy Explorer

Die Strategie
Der Weg zum Ziel



„Wir erreichen unser Visionsziel (=?), indem wir XYZ (Aufzählung) tun.“



Strategy

Kurze Beschreibung des aus den verfügbaren Optionen gewählten Weges zum Erreichen des übergreifenden Ziels

10. Mai 2024

AG Tagung Vereinsentwicklung

23

Weiterarbeit

Klare Ziele für die Umsetzung

	Kriterium	Bedeutung
S	Spezifisch	So präzise wie möglich beschrieben.
M	Messbar	Enthält Parameter und Kriterien für die Messung (Kontrolle der Zielerreichung).
A	Ausführbar	Auf Basis menschlichen Handelns und im Rahmen der Möglichkeiten erreichbar (keine Wunder erforderlich).
R	Relevant	Erstrebenswert und von Bedeutung für das übergreifende Ziel.
T	terminiert	Ein konkreter Zeitpunkt ist angegeben.

10. Mai 2024

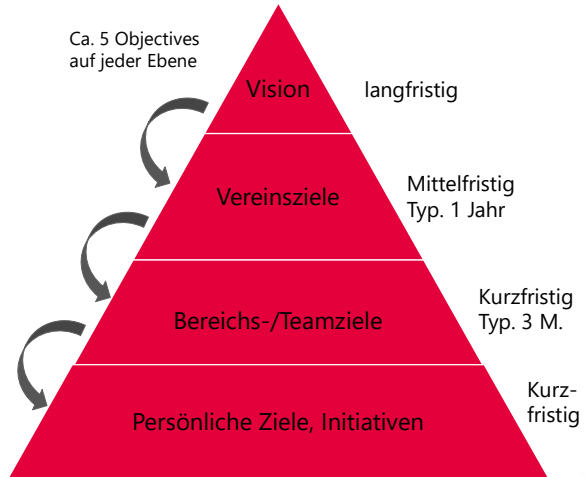
AG Tagung Vereinsentwicklung

24

Weiterarbeit

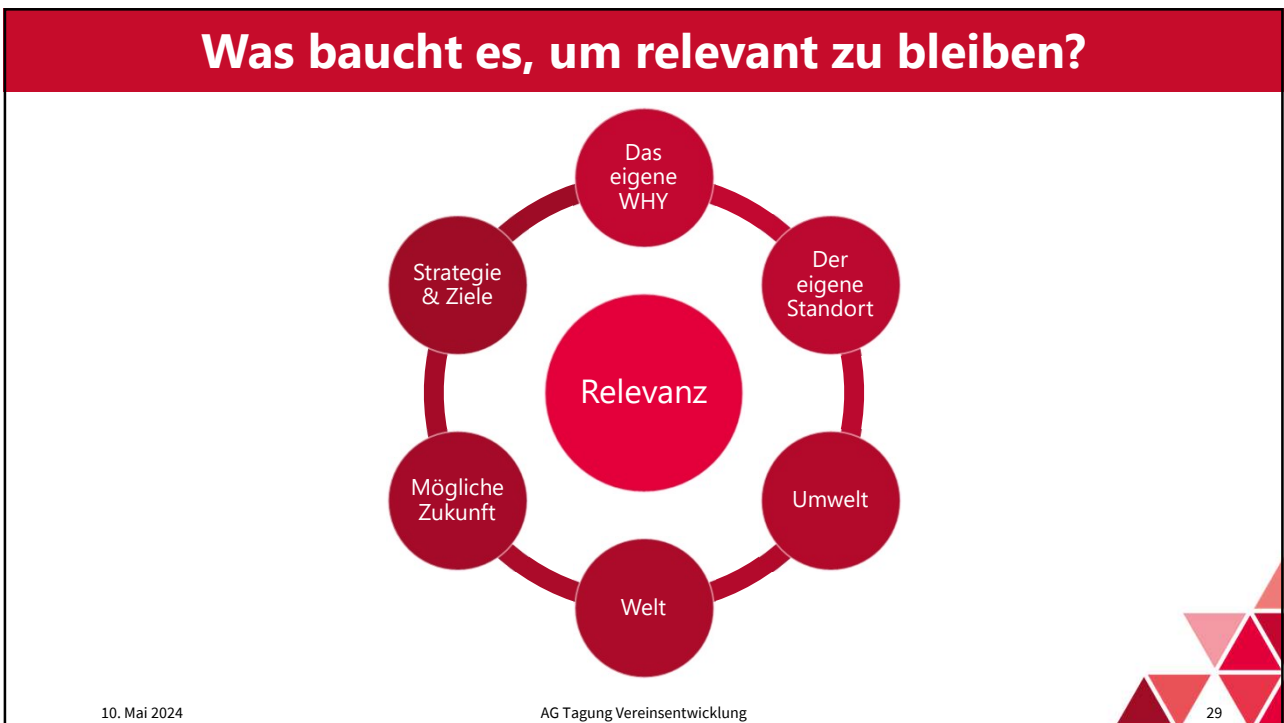
Klare Ziele für die Umsetzung

	Objectives (Ziele)	Key Results (Schlüsseleergebnisse)
Bedeutung	Was ist zu erreichen?	Was ist dafür zu tun?
Typ	Qualitativ	Quantitativ
Charakteristika	<ul style="list-style-type: none"> Visionär Inspirierend Relevant Abgestimmt 	<ul style="list-style-type: none"> Beinhaltet Metrik Anspruchsvoll (Ergebniskorridor von typ. 70-90% Zielerreichung) Bieten Anleitung fürs tägliche Tun
Anzahl	Max. 5/ Person	Max. 5/Objective



Weiterarbeit

Objective	Key Result 1	Key Result 2	Key Result 3	Key Result 4	Key Result 5
Confidence Level					
Confidence Level					
Confidence Level					
Confidence Level					
Confidence Level					
Confidence Level					



Fragen?



Helen Härer

CVJM Sekretärin
YChurch, KonfiCastle
Referentin Geschäftsleitung

CVJM-Landesverband Baden e.V.
Mühlweg 10, 76703 Kraichtal
www.cvjmbaden.de

Mobil: +49 (0)1624703087
E-Mail: helen.haerer@cvjmbaden.de



Strategy Explorer

– das Strategiewerkzeug für Teams

Stefan Pastuszka

<https://strategy-explorer.xyz/>

OKR-Methode

<https://teamthink.de/okr-methode/>

Golden Circle

Simon Sinek

<https://digitaleneuordnung.de/blog/why-how-what/>